# Знайдемося

collabs.me · МЕДІАКІТ



# Святослав Федорчак

@instructor · Івано-Франківськ, Україна

## Про автора

Автоінструктор та автор відео з Івано-Франківська. Розбираю дорожні ситуації, типові помилки й підготовку до іспиту — з користю та гумором. Засновник АвтоСвято.

Авто · Навчання водінню · Освіта

### Instagram · frankivskiy.avtoinstructor

| Підписники | Перегляди · 30 днів | Охоплення · 30 днів | Вподобання · 30 днів |
|---|---|---|---|
| 79 134 | 5 086 835 | 1 495 101 | 36 464 |
| Поточна аудиторія | За 30 днів | За 30 днів | За 30 днів |
| API · 2026-11-18 | API · 2026-11-18 | API · 2026-11-18 | API · 2026-11-18 |

### YouTube · @avto.instructor

| Підписники | Перегляди · 30 днів | Час перегляду · 30 днів | Вподобання · 30 днів |
|---|---|---|---|
| 14 200 | 1 269 535 | 3 473,5 год | 3 923 |
| Поточна аудиторія | За 30 днів | За 30 днів | За 30 днів |
| API · 2026-11-18 | API · 2026-11-18 | API · 2026-11-18 | API · 2026-11-18 |

### TikTok · avto.instructor

| Підписники | Вподобання акаунта | Публічні відео | Перегляди вибірки |
|---|---|---|---|
| 90 751 | 4 714 090 | 781 | 2 046 299 |
| Акаунт · поточне значення | Акаунт · за весь час | Акаунт · поточне значення | 17 відео · накопичені значення |
| API · 2026-11-18 | API · 2026-11-18 | API · 2026-11-18 | Розрахунок API · 2026-11-18 |

### Facebook

Періоди та джерела показників відповідають відкритим автором даним. Аудиторії різних мереж не сумуємо.

# Аудиторія

Лише відкриті автором агреговані дані. Без відомостей про окремих людей.

## Instagram

### Вік

| | |
|---|---|
| 25-34 | 41,3% · 32 649 |
| 35-44 | 26,8% · 21 215 |
| 18-24 | 21,5% · 17 029 |
| 45-54 | 5,3% · 4 212 |
| 13-17 | 3,3% · 2 605 |
| 55-64 | 1,1% · 834 |
| 65+ | 0,7% · 584 |

Частка серед категорій API, не обов’язково всіх підписників.

### Стать

| | |
|---|---|
| Жінки | 49,2% · 38 967 |
| Чоловіки | 37,4% · 29 588 |
| Не визначено | 13,4% · 10 573 |

Частка серед категорій API, не обов’язково всіх підписників.

### Країни

| | |
|---|---|
| Україна | 74,5% · 57 536 |
| Польща | 6,8% · 5 293 |
| Німеччина | 3% · 2 296 |
| Чехія | 2,5% · 1 946 |
| Італія | 1% · 745 |

Частка серед категорій API, не обов’язково всіх підписників.

### Міста

| | |
|---|---|
| Ivano-Frankivsk, Ivano-... | 17,2% · 5 808 |
| Kyiv, Kyiv | 12,5% · 4 213 |
| Lviv, Lviv Oblast | 8,6% · 2 912 |
| Dnipro, Dnipropetrovsk... | 3,2% · 1 065 |
| Ternopil, Ternopil Oblast | 3,2% · 1 065 |

Частка серед категорій API, не обов’язково всіх підписників.

# Аудиторія · продовження

YouTube

## YouTube

### Вік

| | |
|---|---|
| 35-44 | 36% |
| 25-34 | 30% |
| 45-54 | 16% |
| 55-64 | 6,8% |
| 18-24 | 6,2% |
| 65+ | 2,9% |
| 13-17 | 2% |

Частка глядачів, повернута YouTube; без нормалізації.

### Стать

| | |
|---|---|
| Чоловіки | 75,1% |
| Жінки | 24,8% |

Частка глядачів, повернута YouTube; без нормалізації.

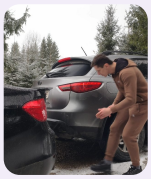
### Країни

| | |
|---|---|
| Україна | 84,4% · 1 067 017 перегл. |
| Польща | 4,9% · 61 381 перегл. |
| Німеччина | 2,3% · 29 018 перегл. |
| Чехія | 1,4% · 17 524 перегл. |
| Росія | 0,8% · 10 214 перегл. |

Частка серед повернутих переглядів, не унікальних людей.

# Кейси та співпраці

Вибрані автором публікації. Результати кожного матеріалу накопичені за весь час.



UNIQA

## UNIQA — Автострахування в автомобільному блозі

Брендова інтеграція UNIQA з розповіддю про автострахування та дистанційний сервіс. Кейс

**Перегляди: 53 227 · Охоплення: 38 351 · Вподобання: 2 020**



UPG

## UPG — Історія з кицею на АЗК

Гумористична брендова історія з кицею на АЗК UPG. Приклад інтеграції мережі заправок у

**Перегляди: 96 920 · Охоплення: 65 570 · Вподобання: 1 085**



Shell Helix

## Shell Helix — Моторна олива — брендова інтеграція

Архівна інтеграція Shell Helix із представленням моторної оливи та промокодом кампанії 18–20

**Перегляди: 60 374 · Охоплення: 30 220 · Вподобання: 1 446**



DSL Auto

## DSL Auto — Промокод для аудиторії блогу

Архівна інтеграція DSL Auto із промокодом для підписників та зверненням у повідомлення бренду.

**Перегляди: 42 216 · Охоплення: 27 525 · Вподобання: 804**

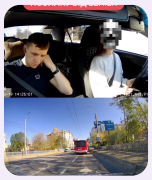


АвтоСвято

## АвтоСвято — презентація власного проєкту

Авторський Reel для просування власного автомобільного клубу АвтоСвято. У публікації

**Перегляди: 123 125 · Охоплення: 89 533 · Вподобання: 3 465**



LEMien

## LEMien — автопарфуми в автомобільному блозі

Промоційний Instagram Reel бренду автопарфумів LEMien. Приклад інтеграції автомобільного

**Перегляди: 46 668 · Охоплення: 16 128 · Вподобання: 612**

## Обговорімо співпрацю

https://coolabs.me/instructor